



**Les réalités du management et
de la représentation d'artistes
en France :
les résultats de notre sondage**

- Sondage réalisé entre le 7 juin et le 5 octobre 2016.
- Questionnaire en 20 points envoyé par mail à plus de 1 500 contacts, dont 1 025 managers, agents artistiques, coordinateurs et conseils d'artistes, et près de 600 structures polyvalentes développant aussi une activité de management et personnes que nous avons identifiées comme représentant ou accompagnant des projets d'artistes.
- 132 contacts ont répondu à notre questionnaire, soit 13% du cœur de cible (les structures polyvalentes et d'accompagnement ne s'étant pas vraiment senties concernées).
- Les données recueillies ont été anonymisées pour favoriser la meilleure franchise possible aux questions posées. Ces données ne sont représentatives que des 132 personnes qui ont accepté de répondre à notre questionnaire.

① Sous quel intitulé est pratiquée l'activité ?

(plusieurs réponses possibles)

- | | |
|---|-----|
| ☐ Manager | 53% |
| ☐ Agent | 39% |
| ☐ Consultant, conseil d'artiste | 28% |
| ☐ Impresario | 3% |
| ☐ Autre | 3% |

② Comment les répondants résument leur activité ?

Plusieurs réponses possibles.

- Conseil (stratégique ou opérationnel) 82%
- Accompagnement d'artiste ou de projet 82%
- Gestion de carrière 75%
- Représentation des intérêts de l'artiste 68%
- Placement d'artiste 60%

3 Depuis combien de temps est pratiquée l'activité

○ 2 ans et moins	13%
○ 3 à 5 ans	47%
○ 6 à 10 ans	20%
○ 11 ans et +	20%

④ Ce qui a conduit à manager des artistes...

- | | |
|---|-----|
| ○ Evolution naturelle (filrière musicale) | 35% |
| ○ Ancien artiste | 26% |
| ○ Passion de la musique | 26% |
| ○ Compétences et goût de l'organisation | 26% |
| ○ Sollicitations d'artistes | 22% |
| ○ Envie d'accompagner un projet | 18% |
| ○ Reconversion professionnelle | 17% |
| ○ Proximité avec des artistes | 13% |

⑤ Nombre d'artistes/groupes représentés

1 ou 2	27%	3 à 5	20%
6 à 10	18%	10 et + (<i>agents</i>)	26%

Genre musical (*plusieurs réponses possibles*)

Pop, Pop-rock	25%
Chanson/variétés	22%
Electro, Electro-rock	17%
World, jazz, blues	16%
Rock	15%
Rap et musiques urbaines	13%
Soul, pop-soul	12%

Précision importante : le classique a été également cité, mais dans des proportions très inférieures et qui ne correspondent pas la réalité. Ce qui s'explique d'une part parce que représenté par des agents, moins nombreux à répondre à notre questionnaire que les managers de musiques actuelles. D'autre part, parce que certains n'ont pas indiqué le genre musical des artistes qu'ils représentent. D'où la sous-représentation du classique.

⑥ Type d'artistes représentés

- Artistes émergents 86%
- Artistes confirmés 53%
- Artistes en démarrage 50%
- Artistes autoproduits 32%

7 Le statut juridique des managers et agents

- Société commerciale 32%
- Autoentrepreneur 30%
- Association 21%
- Entreprise individuelle 10%
- Sans statut juridique 7%

⑧ Les relations contractuelles avec les artistes représentés

- Contrat de management 67%
- Facturation prestations de service 30%
- Mandat d'agent artistique 27%
- Autres (*contrat de coordination...*) 16%
- Sans contrat 20%

⑨ Type de rémunération

- Pourcentage des revenus de l'artiste 86%
 - *Avec minimum garanti* 16%
 - *Sans minimum garanti* 70%
- Honoraires / Prestations de services 40%
- Forfait 16%
- Autre (*salaire, convention de stage...*) 7%

10 Viabilité de l'activité

- 37% des interrogés vivent essentiellement de leur activité de manager/agent.
- 63% n'en vivent pas et ont d'autres activités à côté
 - directement liées à la musique pour 33%
 - indirectement liées à la musique pour 10%
 - sans aucun lien avec la musique pour 23%

**Plusieurs réponses possibles*

11 Autre rôle auprès des artistes représentés

- Booker / Chargé de diffusion 33%
- Producteur de spectacles 30%
- Producteur phonographique 23%
- Editeur 13%
- Musicien, Auteur, Compositeur 7%

12 Liens avec l'artiste dans une structure commune ?

- NON pour 86% des interrogés
- OUI pour 14% > essentiellement des associations

13 Le périmètre d'intervention

Aspects cités – avec plusieurs réponses possibles

○ Spectacle vivant	25%	○ Edition, synchronos	16%
○ Stratégie	22%	○ Recherche de partenariats	15%
○ Recherche et négoc. contrats	22%	○ Juridique	13%
○ Internet (site, réseaux sociaux)	21%	○ Audiovisuel	12%
○ Merchandising, prod. dérivés	18%	○ Gestion droits (DA/DV)	11%
○ Musique enregistrée	17%	○ Gestion fan base	10%
○ Recherche de financements	17%	○ Régie, aspects techniques	9%
○ Administratif	16%		

14 Investissez-vous financièrement dans le projet des artistes que vous représentez ?

- | | |
|--|-----|
| ○ Production de spectacles | 27% |
| ○ Promotion / Marketing | 25% |
| ○ Production phonographique | 21% |
| ○ Vidéoclip / Captation | 20% |
| ○ Equipement (<i>studio, instruments...</i>) | 14% |
| ○ Autres | 7% |

15 Le développement international pour 68% des interrogés

- Europe 32%
- Pays francophones 28%
- Etats-Unis 21%
- Monde 18% > essentiellement agents
- Asie 11%
- Amérique latine 10%
- Europe de l'Est 9%
- Afrique 7%

16 Adhésion/Appartenance à un organisme de la filière musicale ? Oui pour 50% des interrogés

Organismes les plus cités (dans l'ordre) :

- Sacem
- Bureau Export
- AMA (présence de nos membres parmi les interrogés)
- SCPP / SPPF
- MMF
- Adami
- Prodiss, Chambre syndicale des agents artistiques, IAMA, Spedidam, SMA, CD1D, Rezone...)

17 Les principales problématiques évoquées

- Charge de travail considérable
- Investissement du manager pour un hypothétique retour financier
- Manque de reconnaissance générale
- Manque de reconnaissance des artistes
- Absence d'aides financières au management
- Pour les agents : Concurrence des labels qui placent directement les artistes, protection insuffisante des mandats
- Charges trop lourdes par rapport à un rendement faible
- Milieu trop cloisonné
- Confusion rôles manager et booker

18 Le nouveau statut légal agent/manager mis en place par décret en 2011 et ses dispositions

- 43% des répondants disent n'en avoir jamais entendu parler
- 35% avouent ne pas en connaître réellement les dispositions
- 22% sont informés dont la majorité se déclare assez critique

19 Le statut agent/manager mis en place en 2011 : les principales critiques

- Insuffisant pour professionnaliser l'activité et la faire reconnaître
- Accentue la confusion manager/agent
- Déconnecté de la réalité et pas adapté aux projets en développement (en ce qui concerne le plafond du pourcentage)
- Incompatibilité avec la production audiovisuelle
- A propos du registre national :
 - Peu d'info sur sa suppression au 1^{er} janvier 2016,
 - Etait purement déclaratif, sans contrôle ni sanction
 - Les agents regrettent le principe de licence
 - N'importe qui peut devenir manager ou agent sans aucune connaissance du métier

20 La localisation des répondants au sondage

○ Paris	32%
○ Ile-de-France	19%
○ Région Est	15%
○ Région Sud-Est	13%
○ Région Ouest	9%
○ Région Nord	7%
○ Région Centre	5%

A suivre...

1. Envoi d'un communiqué de presse des premiers résultats du sondage, avec les données-clés.
2. Résultats complets adressés à l'ensemble des acteurs et organismes de la filière musicale, ainsi qu'aux pouvoirs publics concernés. A
3. Analyses et réflexions conduisant AMA à formuler des propositions d'actions et d'initiatives (sous forme d'un Livre blanc) visant à améliorer notre secteur d'activité et sa perception.



info@ama-france.com